

## Entrevista

Javier Pérez Dolset, co-presidente y CEO de Zed y cofundador de Ilion, Pyro y U-tad

# “La oportunidad existe para quien apuesta por la internacionalización, la innovación y el emprendimiento”

### Redacción

#### Cuéntenos brevemente cómo crearon Zed.

Los orígenes de la compañía se remontan a finales de los 90 con el objetivo de ofrecer contenidos de ocio y entretenimiento para soportes interactivos en cualquier dispositivo de acceso a Internet. En 2004, dimos un importante salto de dimensión y expansión al adquirir Zed a Telia Sonera, dicha operación consolida a Zed en su posición de líder del sector de contenidos móviles. Hoy en día Zed es una empresa global, líder en soluciones multiplataforma de marketing a medida, en la creación de contenidos y servicios digitales de valor añadido, así como en su distribución a través de múltiples plataformas. Tiene operaciones en más de 62 países de los cinco continentes y cuenta

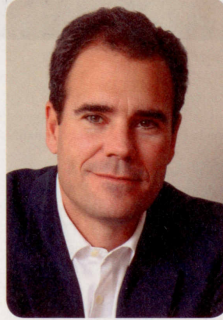
con 1.000 empleados, el 50% de ellos dedicados I+D+i.

#### ¿Alguna anécdota curiosa en el proceso de creación o en los comienzos?

Aparte de haber tenido reuniones en las que nadie podía creer que el presidente de la empresa fuera el más joven de la sala, lo que recuerdo con más cariño fueron los primeros tiempos en los que después de haber dedicado horas a diseñar los productos, después de ejecutar las acciones de marketing, aún nos pasábamos horas por la noche empaquetando cajas para su venta en los grandes almacenes.

#### ¿Qué supuso para ustedes Planet 51, la película española más taquillera de 2009 a nivel mundial?

En el terreno personal supuso ver cumplido un sueño, una ilusión de muchos años. Nuestro conocimiento de la tecnología, algo



Javier Pérez Dolset.

imprescindible para realizar una producción tan compleja y competir con los grandes estudios estadounidenses, junto con nuestro éxito anterior en videojuegos a nivel internacional nos parecían buenas razones para lanzarnos

a la creación de Ilion, creadora de Planet 51. Para conseguir hacernos un hueco en el mundo del cine de animación teníamos claro que teníamos que competir con los mejores y con esa visión nos marcamos una serie de exigencias y objetivos. Planet 51 se estrenó en noviembre de 2009 proyectándose en 3.500 salas de EEUU y 17.000 en el resto del mundo. Ha sido la película con mayor presupuesto de la historia del cine español y se convirtió en la película más taquillera del 2009 consiguiendo un Goya a la mejor película de animación.

#### ¿Se puede emprender y crecer en tiempos de crisis?

Por supuesto que sí, la oportunidad global existe para quienes apuesten fuerte por la internacionalización, la innovación y el emprendimiento. En la crisis se esconden siempre las mayores oportunidades. La gran ventaja de

Zed ha sido siempre, y más en estos momentos de crisis, ir por delante de sus competidores, anticiparse a los cambios tecnológicos, su presencia geográfica y arriesgarse con proyectos innovadores. **¿De qué manera se puede innovar en la empresa sin gastar demasiado presupuesto?**

Innovar es una actitud y se puede aplicar en cualquier nivel de una empresa, pensando cómo hacer algo con menos recursos, cambiando un procedimiento que mejore el trato con los clientes, aplicando experiencias vistas en otros sectores o simplemente pidiendo a todo el mundo que aporte sus ideas. En Zed muchos de nuestros productos han surgido de propuestas de empleados a los que hemos pedido que no se limiten a pensar en lo que hacen cada día. Innovar no es caro y no hacerlo tiene un coste enorme: perder oportunidades.